ДУХОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ИСЛАМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ ШЕЙХА АБДУЛА-АФАНДИ»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Исламского университета

имени шейха Абдула-Афанди

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Э.Саидов

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине:

**Основы менеджмента**

Очная форма обучения

Индекс: С1. Б.6

Наименование направления подготовки (ООП): Подготовка служителей и религиозного персонала исламского вероисповедания

Квалификация (степень) выпускника: Специалитет (Имам) и преподаватель основ Ислама

Разработчик: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Исламских дисциплин.

Протокол №

Зав. кафедрой

Исламских дисциплин \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Алирзаев З. М.

Дербент 2020 г.

**Автор:**

Рустамов А.Ю. – преподаватель кафедры «Исламских дисциплин» Исламского университета имени шейха Абдула-Афанди.

**Рецензент:**

Саидов И.Э. – проректор по воспитательной работе, преподаватель кафедры «Исламских дисциплин» Исламского университета имени шейха Абдула-Афанди.

**Программа утверждена на:**

заседании кафедры» Исламских дисциплин» (протокол № « » от « » 2020 г.

Зав. кафедрой Алирзаев З. М. « » 2020 г.

(ФИО, ученое звание) (подпись) ( дата)

**ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

Изучается в 1, 2 семестре (ах)

Объем занятий: Всего 72 ч

в т. ч. аудиторных 60ч

из них: лекций 20 ч

практических занятий 40 ч

самостоятельной работы 12 ч

зачет 1, 2 семестр

**Аннотация**

Рабочая программа дисциплины «Основы менеджмента» является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин и соединяющей важнейшие теоретические проблемы экономической науки с главными тенденциями мировой и отечественной экономики.

1. **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

***Целью данной дисциплины*** является изучение теоретических основ дисциплины «Основы менеджмента», структуры и состава современного знания основ экономики, освоение специфического и общегуманитарного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм основ экономики.

***Объектом изучения*** курса являются культурные особенности разных эпох и народов и взаимодействия между субъектами, группами, общностями и обществом в целом.

***Предметом дисциплины*** являются существенные закономерности функционирования и достижения массового изучения основ экономики

К основным ***задачам*** курса относятся:

* формирование знаний об основах экономики, как науки, о ее месте в социогуманитарном знании, об основных методологических подходах исследования;
* знание основных подходов к определению основ экономики, понимание ее сущности, места и роли в жизни человека и общества;
* создание представлений об исторических основах экономики, их возникновении и развитии, способах порождения культурных норм, ценностей, о механизмах сохранения и передачи их в качестве социокультурного опыта;
* понимание отличительных черт основ экономики представления о СМИ как об инструменте массового основ экономики.
* **Область применения:** образование, социальная сфера, культура.
* Объекты профессиональной деятельности:обучение, воспитание, развитие, просвещение; образовательные системы.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
| **знать** | **уметь** | **владеть** |
| специфику различных экономик, основные проблемы современной экономической ситуации, особенно связанные с происходящими в России реформами | анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые экономические проблемы. | Основами экономики общения в публичной и частной жизни, культурой ведения дискуссий. |

**2.Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к базовой части дисциплин гуманитарного, социального и экономического учебного цикла. Изучение ее опирается на фундамент экономических, исторических, обществоведческих, философских и филологических дисциплин. В свою очередь, знания, полученные в курсе «Основы менеджмента», дадут культурный фон для изучения таких дисциплин, как «Социология», «Философия» и др. Логически и содержательно-методически «Основы менеджмента» связана с изучением следующих дисциплин гуманитарного цикла с их практической ориентацией на формирование гуманистического мировоззрения студентов, расширения их общекультурной, теоретической и профессиональной подготовки: история, философия. Успешное освоение «Основ экономики» невозможно без опоры на знание специфики исторической динамики экономики России, мировоззренческих проблем.

**3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием**

**количества на контактную работу с преподавателем и на самостоятельную работу обучающихся.**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид учебной работы | Всего часов | Семестры | | | |
| 1 | 2 |  |  |
| **Аудиторные занятия (всего)** | **60** |  |  |  |  |
| В том числе: |  |  |  |  |  |
| Лекции | 20 | 10 | 10 | - | - |
| Практические занятия | 40 | 20 | 20 | - | - |
| Семинары | - | - | - | - | - |
| Лабораторные работы | - | - | - | - | - |
| **Самостоятельная работа (всего)** | **12** | 6 | 6 |  |  |
| В том числе: |  |  |  |  |  |
| Курсовой проект (работа) | - | - | - | - | - |
| Контрольные работы |  | - |  | - | - |
| Реферат |  | - |  |  |  |
| Другие виды самостоятельной работы |  | - |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Вид промежуточной аттестации - **зачет** | 2 | 1 | 1 |  |  |
| Общая трудоемкость час  з.е. | 72 |  | 72 |  |  |
| 2 | 1 | 1 |  |  |

**4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий.**

**Разделы дисциплин и виды занятий**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № темы | Наименование темы лекций и семинарских занятий | Лекции  ции | | Практич. | Самост. |
|
|
|  | Раздел 1. Введение в экономику. |  |  | |  |
| 1. | Введение. Ограниченность ресурсов. | 2 | 4 | |  |
| 2. | Основные проблемы экономики. | 2 | 2 | | 2 |
| 3. | Рынки товаров и факторы производства. | 2 | 4 | |  |
| 4. | Основы механизма спроса и предложения. | 2 | 2 | |  |
| 5. | Формирование рыночных цен. |  | 4 | | 2 |
| 6. | Конкуренция и монополия. | 2 | 2 | |  |
| 7. | Товарное производство и деньги. |  | 4 | |  |
|  | Раздел 2. Макроэкономика. |  |  | | 2 |
| 8. | Безработица. | 2 | 2 | |  |
| 9. | Инфляция.  Финансовая система. |  | 2 | |  |
| 10. | Экономический рост. | 2 | 2 | | 2 |
| 11. | Международная торговля. |  | 2 | |  |
|  | Раздел 3. Микроэкономика. |  |  | |  |
| 12. | Фирма. | 2 | 2 | | 2 |
| 13. | Издержки производства. |  | 2 | |  |
| 14. | Труд как фактор производства. | 2 | 2 | |  |
| 15. | Маркетинг. |  | 2 | | 2 |
| 16. | Взаимодействие фирмы и государства. | 2 | 2 | |  |
|  | Всего | 20 | 40 | | 12 |
|  | Итого | 72 | | | |

**Лекции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание темы** | **Кол**  **час.** |
| 1. | - виды потребностей общества,  - виды ресурсов, | 2 |
| 2. | -основные вопросы экономики; понятие экономической эффективности;  -основные типы экономических систем,  -сущность потребностей. | 2 |
| 3. | - принципы, признаки и функции рынка;  - понятие стоимости и цены товара;  - свойства товара;  - факторы производства | 2 |
| 4. | - сущность и функции денег  -механизм рыночного ценообразования; | 2 |
| 5. | - понятия дефицита и избытка.  - значение конкуренции в решении проблемы эффективного распределения ограниченных ресурсов | 2 |
| 6 | - понятие стоимости товара, денег;  - функции денег;  - закон денежного обращения | 2 |
| 7. | сущность, виды, измерение и издержки безработицы.  Понятие о безработице. Причины возникновения и типы безработицы, её динамика. Методы сокращения масштабов безработицы, облегчения её социальных последствий. Понятие о естественной норме безработицы. Проблемы безработицы в России. | 2 |
| 8. | - определять типы и уровень инфляции  Понятие «инфляция». Причины и закономерности возникновения и развития инфляции. Особенности её развития в экономике России. Типы инфляции. Масштабы инфляции в разных странах мира. Основные виды инфляции: инфляция спроса, инфляция издержек, подавленная инфляция. Классификация инфляции по масштабам роста цен. Влияние инфляции на экономику страны и политические ситуации. Методы борьбы с инфляцией. | 2 |
| 9 | *-* типы и источники экономического роста.  Понятие об экономическом росте и методы его измерения. Основные виды макроэкономических показателей. Экономический рост и его связь с границей производственных возможностей общества. Источники экономи­ческого роста. Роль научно-технического роста. Роль научно-технического прогресса. Методы измерения экономического роста. Основные типы мак­роэкономических показателей и их структура, анализ динамики макроэко­номических показателей в России. | **2** |
| 10 | - закон сравнительного преимущества;  - механизмы регулирования внешней торговли;  Экономические основы международной торговли и её современные ме­ханизмы. Экономические основы международной торговли и понятие о сравнительных преимуществах. Международное разделение труда на миро­вом рынке. Механизмы организации международной торговли. Внешняя торговля и национальная экономика. Механизмы регулирования внешней торговли. | **2** |
| **Итого** | | **20** |

**Практика.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Содержание темы** | **Кол**  **час.** |
| 1. | - виды потребностей общества,  - виды ресурсов,  -основные вопросы экономики; понятие экономической эффективности;  -основные типы экономических систем,  -сущность потребностей. | 4 |
| 2. | - принципы, признаки и функции рынка;  - понятие стоимости и цены товара;  - свойства товара;  - сущность и функции денег  -механизм рыночного ценообразования; | 4 |
| 3. | - понятия дефицита и избытка.  - значение конкуренции в решении проблемы эффективного распределения ограниченных ресурсов  - понятие стоимости товара, денег;  - функции денег;  - закон денежного обращения | 4 |
| 4. | сущность, виды, измерение и издержки безработицы.  Понятие о безработице. Причины возникновения и типы безработицы, её динамика. Методы сокращения масштабов безработицы, облегчения её социальных последствий. Понятие о естественной норме безработицы. Проблемы безработицы в России. | 4 |
| 5. | - определять типы и уровень инфляции  Понятие «инфляция». Причины и закономерности возникновения и развития инфляции. Особенности её развития в экономике России. Типы инфляции. Масштабы инфляции в разных странах мира. Основные виды инфляции: инфляция спроса, инфляция издержек, подавленная инфляция. Классификация инфляции по масштабам роста цен. Влияние инфляции на экономику страны и политические ситуации. | 4 |
| 6 | *-* типы и источники экономического роста.  Понятие об экономическом росте и методы его измерения. Основные виды макроэкономических показателей. Экономический рост и его связь с границей производственных возможностей общества. Источники экономи­ческого роста. Роль научно-технического роста. Роль научно-технического прогресса. Методы измерения экономического роста. Основные типы мак­роэкономических показателей и их структура, анализ динамики макроэко­номических показателей в России. | 4 |
| 7. | - закон сравнительного преимущества;  - механизмы регулирования внешней торговли;  Экономические основы международной торговли и её современные ме­ханизмы. Экономические основы международной торговли и понятие о сравнительных преимуществах. Международное разделение труда на миро­вом рынке. Механизмы организации международной торговли. Внешняя торговля и национальная экономика. Механизмы регулирования внешней торговли | 4 |
| 8. | - основные признаки предприятия;  - механизм функционирования предприятия;  - формы предприятия;  Понятие о фирме и экономических основах её деятельности. Фирма как особый экономический институт. Экономическое значение предпринима­тельства и его движущие мотивы. Цели фирмы и их проявление в коммер­ческих операциях. Различия между коммерческими фирмами и неприбыль­ным организациями | 4 |
| 9 | *-* виды издержек производства;  - виды пробыли;  Сущность издержек производства. Виды издержек. Внутренние и внешние издержки. Постоянные, переменные, общие, предельные, средние издержки производства. | **4** |
| 10 | - формы оплаты труда;  Закономерности и особенности формирования спроса и предложения на рынке труда. Заработная плата и механизмы её формирования. Закономерности, определяющие распространенность различных типов фирм. Типология фирм. | **4** |
| **Итого** | | **40** |

**Самостоятельная работа.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Содержание | Кол. Час. |
| 1 | Понятие об ограниченности ресурсов, её влияние на экономическую жизнь общества и экономические механизмы. Экономические товары. | 2 |
| 2 | Понятие о типах экономи­ческих систем и исторических закономерностях их развития. Сопоставле­ние различных экономических систем по степени эффективности решения главных проблем экономики. | 2 |
| 3 | Закон предложения. Причины колебаний в величине предложения. Эластичность предложения и её связь с техническим прогрессом. Краткосрочные и долго­срочные изменения предложения. | 2 |
| 4 | Прибыль. Структура прибыли. Балансовая прибыль. Планирование прибыли. Рентабельность. Показате6ль рентабельности. | 2 |
| 5 | Основные проблемы маркетинга: покупка, продажа, транспортировка, хранение, стандартизация. Понятие о сегментации рын­ков и методы поиска целевой группы покупателей. Принципы выбора про­дуктового профиля фирмы и создания новых товаров. | 2 |
| 6 | Регулирование коммерческой деятельности в России. Правовая среда деятельности фирм в России. Законодательство о защите прав потребите­лей. Понятие о деловой репутации фирмы как разновидности её активов. Методы государственного воздействия на деятельность коммерческих фирм в России. Органы государственного контроля. Судебная и арбитражная защита интересов фирмы. | 2 |
|  | Итого | 12 |

1. **Перечень учебно-методического обеспечения для**

**самостоятельной работы обучающихся.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Автор | Название учебно-методической  литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине | Выходные данные  по стандарту | Количество экземпляров  в библиотеке «Исламского университета имени шейха Абдула-афанди |
| 1 | В. З. Баликоев.  Р.И. Хасбулатов.  Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. | 1. Общая экономическая теория. 2. Мировая экономика.      1. Микроэкономика.   1.www.darul-kutub.com   1. [www.darulfikr.ru](http://www.darulfikr.ru) 2. электронно-библиотечная система. IPRbooks. | Изд. Омега-Л. Москва-Новосибирск. 2005.  Изд. Москва – Юрайт. 2013.  Изд. Москва –Юрайт. 2013. | 1  1  1 |

**6. Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся. Виды контроля и аттестации, формы**

**оценочных средств**

Для оценки качества усвоения курса используются следующие формы контроля:

– **текущий:** контроль выполнения практических аудиторных и домашних заданий, работы с источниками; систематичности проектов в рамках внеаудиторной самостоятельной работы;

– **промежуточный:** учет суммарных результатов по итогам текущего контроля за соответствующий период (семестр)

Критерии оценки качества освоения студентами дисциплины:

Оценка «***отлично»*** выставляется, если студент дает полный и правильный ответ на поставленные в зачетном билете вопросы, а также на дополнительные (если в таковых была необходимость):

а) обстоятельно раскрывает состояние вопроса, его теоретические и практические аспекты;

б) анализирует литературные источники по рассматриваемому вопросу, в том числе нормативно-правовые документы;

в) имеет собственную оценочную позицию по раскрываемому вопросу и умеет аргументировано и убедительно ее раскрыть;

г) излагает материал в логической последовательности.

Оценка **«*хорошо»*** выставляется, если студент дает ответ, отличающийся обстоятельностью и глубиной изложения, но:

* допускает несущественные ошибки в изложении теоретического материала, исправленные после дополнительного вопроса экзаменатора;
* опирается при построении ответа только на материал лекций;
* испытывает трудности при определении собственной оценочной позиции;

Оценка **«*удовлетворительно»*** выставляется, если студент в ответе на вопрос, допускает существенные ошибки. Студенту требуется помощь со стороны преподавателя (путем наводящих вопросов, небольших разъяснений и т.п.). При ответе наблюдается нарушение логики изложения.

Оценка **«*неудовлетворительно»*** выставляется, если студент при ответе:

* обнаруживает незнание или непонимание большей, или наиболее существенной части содержания учебного материала;
* не может исправить ошибки с помощью наводящих вопросов;
* допускает грубое нарушение логики изложения.

**Требования к зачету**

* Зачет является важной заключительной формой контроля уровня знаний студента по изученной дисциплине. Зачет проводится в форме устного собеседования.
* К сдаче зачета допускаются только те студенты, которые работали успешно и выполнили в течение семестра письменные контрольные работы и защитили реферат.
* В период подготовки к зачетной сессии проводится итоговое практическое занятие, целью проведения которого является поведение итогов самостоятельной работы студентов, обобщение и закрепление изученного материала. Студенты имеют возможность получить от преподавателей исчерпывающие ответы на все неясные вопросы.
* «Зачтено» выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Студент умело и правильно применяет знания для анализа проблематики, а также решения задач профессиональной деятельности.
* «Не зачтено» выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программе, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет. Студент не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.

**Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Основы менеджмента»**

**1 семестр**

1.Взгляды мыслителей Древней Греции на социально-экономическое устройство общества

2.Зарождение и основные положения теории меркантилизма.

3.Основные положения физиократической школы.

4.Проблемы реализации совокупного общественного продукта. «Экономическая таблица Ф. Кенэ».

5.Причины зарождения классической политической экономии.

6.Трудовая теория стоимости А. Смита.

7.Объяснение природы прибыли физиократами и классической политической экономией.

8.Возникновение марксизма.

9.Марксовская теория трудовой стоимости.

10. Концептуальные положения марксистской теории и совр. взгляды на неё.

11. Методические принципы маржинализма.

12. Маржиналистская теория ценности и её преимущества.

13. Кейнсианская теория эффективного спроса.

14. Теория «экономика предложения». Кривая Лаффера.

15. Монетаризм: теоретические основы, выводы и рекомендации.

16. Эволюция взглядов не предмет экономической теории.

17. Экономические и естественные законы. Форма их проявления.

18. Методологические подходы к анализу экономических явлений.

19. Методы, используемые при анализе экономических процессов и явлений.

20. Экономические выборы и способы их координации.

21. Экономическая теория и экономическая политика: взаимосвязь и соотношение.

22. Вклад русских экономистов 20 века в развитие мировой экономической мысли.

23. Формационный и цивилизационный подход к пониманию развития человеческого общества.

24. Потребности, их взаимосвязь и роль в развитии производства и общества. Иерархия потребностей по А. Маслоу.

25. Экономическая система. Элементы экономической системы и их характеристика.

**2 семестр**

26. Характеристика традиционного общества.

27. Административно-командная система. Её плюсы и минусы.

28. Характеристика чистого и современного капитализма.

29. Собственность как экономическая категория.

30. «Пучок» прав собственности по Р. Коузу.

31. Форма собственности. Эволюция форм собственности.

32. Законы собственности и законы присвоения.

33. Приватизация в России. Варианты и этапы приватизации.

34. Конкуренция и её виды. Защита конкурентной среды.

35. Экономические ресурсы, их собственники и доходы.

36. Характеристика натурального хозяйства.

37. Причины возникновения товарного производства.

38. Характеристика простого и развитого товарного производства.

39. Товар и его свойства.

40. Причины возникновения денег.

41. Виды и функции денег.

42. Теории денег.

43. Действие закона убывающей производительности факторов производства.

44. Линия производственных возможностей. Её экономическая характеристика.

45. Сущность и функции рынка.

46. Несовершенства рынка.

47. Необходимость государственного воздействия на экономику.

48. Цели и инструменты государственного регулирования.

49. Государственный бюджет и его роль в макрорегулировании.

50. Границы государственного регулирования. Теория общественного выбора.

**Тесты по «Основам экономики.»**

1. Первые документы, отражающие экономический порядок на Руси, были представлены в:

А) «Домострое Сильвестра»;

Б) «Русской правде»;

В) «Летописи Нестора».

2. Какая из школ экономической теории была исторически первой:

А) марксизм;

Б) меркантилизм;

В) кейнсианство;

Г) классическая политэкономия;

Д) физиократы.

3. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:

А) меркантилизм;

Б) физиократы;

В) классическая политическая экономия;

Б) маржинализм.

4. В политической экономии человек выступает в качестве:

А) создателя материального богатства;

Б) носителя духовных ценностей;

В) носителя рабочей силы;

Г) созидателя своего мира и бытия.

5. В политической экономии и экономике объектом исследования является поведение:

А) естественного человека;

Б) экономического человека;

В) лиц наемного труда;

Г) человека, руководствующего эстетическими ценностями.

6. Укажите, какой из перечисленных вариантов ниже наиболее полно соответствует определению предмета экономической теории:

А) средства производства;

Б) человек и средства производства;

В) производительные силы научно-технический прогресс;

Г) взаимодействие производительных сил и производственных отношений.

7. Укажите, какое из положений не имеет отношения к предмету экономической теории:

А) экономическое благо;

Б) неограниченные ресурсы;

В) максимизация удовлетворения потребностей;

Г) эффективное использование ресурсов.

8. Метод познания ограничивается:

А) созерцанием;

Б) движением мышления от конкретного к абстрактному;

В) движением мышления от конкретного к абстрактному и от абстрактного к конкретному;

Г) движением мышления от абстрактного к конкретному.

9. Каждому из приведенных ниже определений найдите соответствующее понятие (1-абстракция, 2-анализ, 3-синтез, 4-индукция, 5-дедукция, 6-экономическая модель, 7-нормативная экономика):

А) метод умозаключений, основанный на обобщении фактов;

Б) метод исследования, при котором отвлекаются от случайных, неустойчивых черт, связей;

В) метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты;

Г) абстрактная структура, создающая упрощенную картину реальной действительности;

Д) экономическое знание, использующее оценочные суждения относительно того, какой должна быть экономика;

Е) мышление, которое направлено на выявление специфических свойств в явлениях;

Ж) мышление, которое сориентировано на выявление того общего, что связывает, объединяет отдельные стороны явлений.

10. Экономические категории представляю собой:

А) взаимосвязи между понятиями;

Б) научные абстракции, выражающие экономические отношения;

В) доказательства о наличии или отсутствии тех или иных явлений;

Г) единичные случаи проявления тех или иных событий.

11. Экономические законы отражают:

А) необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;

Б) случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;

В) количественные оценки экономических явлений и процессов.

**7. Учебно-методическое и информационное**

**обеспечение дисциплины:**

**Основная литература**

1.Общая экономическая теория. В. З. Баликоев. Изд. Омега-Л. Москва-Новосибирск. 2005.

2.Мировая экономика. Р.И. Хасбулатов. Изд. Москва – Юрайт. 2013.

**Дополнительная литература**

1.Микроэкономика. Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. Изд. Москва –Юрайт. 2013.

**Периодические издания.**

Журнал. Основы менеджмента, управления и права <https://istina.msu.ru/journals/2477473/>

Научный журнал «Основы менеджмента, управления и права»

<http://expert763.ru/nauchnyj-zhurnal-osnovy-ekonomiki-upravleniya-i-prava/>

**Энциклопедии. Словари. Справочники.**

Экономика, справочники, энциклопедии и словари по ...obuchalka.org › ekonomika-spravochniki-enciklopedii-i-slovari-po-e...

Словарь экономических терминов: словарь Бичик С. В., Даморацкая А. С., Даморацкая И. В. biblioclub.ru ›

Инновационная экономика: энциклопедический словарь-справочник / науч. рук. Бурцева Т. ...www.prometeus.nsc.ru › biblio › newrus › new

Кузнецов Владимир Васильевичwww.cnshb.ru › AKDiL › akad › base

Энциклопедии, словари, справочники

электронные библиотеки - Президентская академия ...www.skags.ru › LibFullTextFreeSources.php.html

**8. Перечень ресурсов сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. www.darul-kutub.com

2. [www.darulfikr.ru](http://www.darulfikr.ru)

3. электронно-библиотечная система. IPRbooks.

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля):**

**Цели самостоятельной работы.**

Формирование способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Самостоятельная работа студентов должна составлять не менее 50% от общей трудоемкости дисциплины, является важнейшим компонентом образовательного процесса, формирующим личность студента, его мировоззрение и культуру безопасности, развивающим его способности к самообучению и повышению своего профессионального уровня.

Самостоятельную аудиторную работу студентов планируется использовать для консультаций по выполнению домашних работ, выполняемых в рамках внеаудиторной работы, и осуществления текущего контроля.

**Самостоятельная работа** студентов по дисциплине «Основы менеджмента» способствует более глубокому усвоению изучаемого курса, формирует навыки исследовательской работы по основам экономики, человека в среде обитания, ориентирует студента на умение применять полученные теоретические знания на практике и проводится в следующих видах:

* Проработка лекционного материала.
* Подготовка к практическим работам.
* Решение задач.
* Подготовка эссе
* Подготовка к зачету.

**Организация самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем курса по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к семинарам, практическим занятиям, тренингам и деловым и ролевым обучающим играм, к рубежным контролям, в выполнении домашнего задания, если таковое предусмотрено рабочей учебной программой вуза.

В самостоятельную работу необходимо шире внедрять практику подготовки рефератов, презентаций и доклада по ним. После вводных лекций, в которых обозначается содержание дисциплины, ее проблематика и практическая значимость, студентам выдаются возможные темы рефератов в рамках проблемного поля дисциплины, из которых студенты выбирают тему своего реферата, при этом студентом может быть предложена и своя тематика. Тематика реферата должна иметь проблемный и профессионально ориентированный характер, требующей самостоятельной творческой работы студента.

Студенты готовят принтерный вариант реферата, делают по нему презентацию (в Power Point) и доклад перед студентами группы. Обсуждение доклада происходит в диалоговом режиме между студентами, студентами и преподавателем, но без его доминирования.

Такая интерактивная технология обучения способствует развитию у студентов информационной коммуникативности, рефлексии критического мышления, само презентации, умений вести дискуссию, отстаивать свою позицию и аргументировать ее, анализировать и синтезировать изучаемый материал, акцентировано представлять его аудитории. Доклады по презентациям студенческих работ рекомендуется проводить в рамках обучающихся практикумов, студенческих вузовских и кафедральных конференций и других возможных видов научно-учебной работы, реализуемых в вузе.

**Содержание самостоятельной работы**

Тематика самостоятельной работы определяется вузом и должна иметь профессионально ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов безопасности и будущей профессиональной деятельности выпускника, т.е. иметь системно-деятельностную направленность. Тематическая направленность должна требовать активной творческой работы.

Тематика реферативно-исследовательской работы выбирается студентом самостоятельно, при этом кафедра обеспечивает консультирование студента по ней и остальным видам самостоятельной работы.

**Примерная тематика рефератов по дисциплине «Основы менеджмента»**

1. Предмет и метод экономической теории.

2. Экономическая политика и её цели.

3. Таблица и кривая производственных возможностей.

4. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода.

5. Конкуренция и её виды.

6. Теория совершенной конкуренции: характерные черты.

7. Роль государственного вмешательства в экономику.

8. «Невидимая рука»: конкуренция и контроль.

9. Фундаментальные вопросы рыночной экономики.

10. Формирование цен на ресурсы: объективные и субъективные факторы.

11. Социально-экономический кризис в России: основные черты.

12. Роль государства в кризисной экономике.

Примерные темы контрольных работ для студентов очной формы обучения

ВАРИАНТ 1

1. Предмет, функции экономической теории, методы экономического исследования.

2. Валютная система и основные этапы развития валютной системы. Валютный курс и его роль в экономике.

3. Товар как экономическая категория. Потребительская стоимость как внутренняя характеристика товара. Стоимость как субстанция товара, характеризующая его количественное свойство.

ВАРИАНТ 2.

1. Основные этапы развития экономической теории.

2. Конкуренция и ее роль в экономике. Ценовая и неценовая конкуренция.

3. Деньги как экономическая категория. Происхождение, сущность и функции денег, их роль в экономике.

ВАРИАНТ 3

1. Рыночная экономическая система. Ее плюсы и минусы.

2. Рынки совершенной и несовершенной конкуренции.

3. Государственный бюджет и его структура. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг.

ВАРИАНТ 4

1. Модель достижения чистой, частной экономической выгоды.

2. Монополия и ее сущность. Искусственная и естественная монополия. Антимонопольная политика.

3. Рынок как экономическая категория, условия его возникновения. Система рынков, субъекты рыночного хозяйства, функции рынка.

ВАРИАНТ 5

1. Система рыночных принципов.

2. Логическая модель макроэкономических связей, показатели макроэкономики или система национальных счетов.

3. Монополия, сущность и признаки монополизма в экономике России. Позитивные и негативные стороны монополии. Антимонопольное законодательство в РФ.

ВАРИАНТ 6

1. Ресурсы и факторы производства. Ограниченность ресурсов.

2. Экономический рост.

3. Спрос и предложение на рынке. Закон спроса и предложения. Факторы, воздействующие на спрос и предложение.

ВАРИАНТ 7

1. Проблема выбора и границы производственных возможностей.

2. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность экономического роста.

3. Доходы населения: понятия номинального, располагаемого

и реального дохода. Основные принципы распределения доходов в обществе.

ВАРИАНТ 8

1. Вмененные издержки и закон их возрастания.

2. Рынок труда. Действие законов спроса и предложения на рынке труда.

3. Сущность, значение и структура отношений собственности. Собственность частная и общественная: основные формы, достоинства, недостатки.

ВАРИАНТ 9

1. Деньги, их функции. Количественная теория денег. Формула Ирвина Фишера.

2. Безработица. Причины, формы, последствия.

3. Капитал как фактор производства. Чистая производительность капитала. Процент как факторный доход.

ВАРИАНТ 10

1. Ликвидность денег. Что такое «почти» деньги, «новые» деньги?

2. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата.

3. Основные группы стран современного мира по уровню их развития. Глобальные социально-экономические проблемы: сущность и классификация.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

1. Мультимедиа-технологии как демонстративное и иллюстративное средство для изучения нового материала;
2. Моделирующие и игровые технологии как средство создания имитации, решения некоторых проблем, ситуационных задач;
3. Контролирующие технологии как средство контроля знаний;
4. Персональный компьютер, как средство самообразования.
5. Программно - прикладные электронные средства, которые обеспечивают:

* информационную емкость и документальность;
* наглядность;
* демонстративные возможности наиболее важных моментов при изучении дисциплины;
* мотивацию студентов к изучению новой области знаний;
* сокращение времени обучения;
* самостоятельность нахождения нового или справочного материала.

1. Сканер

**11. Справочно-правовые системы**

1. Гарант

2. Консультант Плюс

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса**

**Требования к аудиториям для проведения занятий**

Аудиторные занятия и СРС по дисциплине проходят в аудиториях, в том числе, оборудованных мультимедийными средствами обучения, в компьютерных классах, обеспечивающих доступ к сетям типа Интернет.

Оборудование учебного кабинета:

-посадочные места (10);

-рабочее место преподавателя (1);

- комплект учебно-наглядных пособий по предмету

**13.Краткое содержание лекций:**

**1.Виды потребностей общества.**

Мощным двигателем экономики являются потребности общества.

**Потребности**– недостаток или нужда в чем-то, необходимом для жизнедеятельности людей. Потребности человека имеют важные отличительные особенности, которые выделяют его из всего животного мира. В чем они состоят? Первая особенность. Потребности людей ***изменяются исторически количественно и качественно.***Эти изменения заметны при переходе от одной эпохи развития экономики и культуры общества к другой. Возьмем, допустим, людей, живших в начале прошлого века. Они даже в своих фантазиях не предполагали, что могут быть такие необыкновенные вещи, которые для наших современников стали привычными, – телевизоры, компьютеры, космические станции и многое другое. Вторая особенность. Запросы человека очень ***меняются на протяжении всей его жизни.***Одно дело младенец, испытывающий преимущественно физиологические нужды, и совершенно другое – взрослый человек, овладевший определенной специальностью. Третья особенность. У людей даже одного возраста очень часто потребности, запросы, предпочтения ***не совпадают.***Не случайно в России в ходу народные поговорки и выражения: «На вкус и на цвет товарищей нет», «О вкусах не спорят». Четвертая особенность. Современная цивилизация (уровень материальной и духовной культуры) знает ***несколько уровней потребностей***человека:

• физиологические потребности (в пище, воде, жилье и др.);

• потребность в безопасности (защите от внешних врагов и преступников, помощи при болезни, защите от нищеты);

• потребность в социальных контактах (общении с людьми, имеющими те же интересы; в дружбе и любви);

• потребность в уважении (уважении со стороны других людей, самоуважении, в приобретении определенного общественного положения);

• потребность в саморазвитии (в совершенствовании всех возможностей и способностей человека).

**2.**  **Сущность и функции денег**

Деньги - это универсальное орудие обмена, особый товар, самопроизвольно приобретший или наделенный функцией всеобщего эквивалента, посредством которого выражается стоимость всех других товаров.

Деньги по своему происхождению - это товар. Выделившись из общей товарной массы, они сохраняют товарную природу и имеют те же свойства, что и любой другой товар: обладают потребительской стоимостью и стоимостью (стоимостная оценка затрат общественного труда).

Но в то же время современные деньги, имея единую природу с товарами, существенно от них отличаются:

•  в отличие от товара, имеющего одну потребительскую стоимость, деньги обладают двоякой потребительской стоимостью. С одной стороны, это обычная потребительская стоимость, а с другой - общественная потребительская стоимость, то есть способность быть всеобщим эквивалентом.

•  товар функционирует только в одной реальной форме, а деньги - в реальной, в виде денежных знаков, и идеальной формах.

Сущность денег выражается в единстве трех свойств:

•  Всеобщей непосредственной обмениваемости;

•  Кристаллизации меновой стоимости;

•  Материализации всеобщего рабочего времени.

В современной экономической теории нет однозначного подхода к вопросу о функциях денег.

Согласно наиболее часто встречающемуся подходу в экономической литературе деньги выполняют 5 функций:

•  мера стоимости;

•  средство обращения;

•  средство накопления;

•  средство платежа;

•  мировые деньги.

В такой последовательности функции выведены К. Марксом, по его мнению, такая последовательность функций денег отображает их возникновение.

Мера стоимости. Деньги как всеобщий эквивалент измеряют стоимость всех товаров. Однако не деньги делают товары соизмеримыми, а общественно необходимый труд, затраченный на производство товаров, создает условия их уравнивания.

Формой проявления стоимости товара является цена. Цена - это стоимость товара, выраженная в деньгах.

Функция мера стоимости денег изменяется с изменением форм денег, выступающих мерилом стоимости.

В период функционирования полноценных денег стоимость товаров соотносилось со стоимостью денег через соотношение общественного труда, затрачиваемого на их производство. Это было возможно вследствие того, что деньги имели самостоятельную стоимость - стоимость серебра и золота в них содержащегося.

В период функционирования бумажных денег, являющихся представителями полноценных стоимость товаров, соотносилась также со стоимостью золота и серебра, так как денежная единица приравнивалась к строго определенному весовому количеству золота, принятого в стране за денежную единицу. Например, в США за доллар в 1900 году было принято 1,50463 г чистого золота.

**3.Понятия дефицита и избытка.**

Избыточный спрос или дефицит товаров формируется тогда, когда на рынке величина спроса существенно превышает величину предложения. Первым признаком формирования дефицита является уменьшение товарных запасов на складах производителей или посредников. Как правило, продавцы имеют такие запасы для своевременного реагирования на конъюнктуру рынка. Если наметилась тенденция формирования дефицита, производители или посредники могут поступить следующим образом: Увеличение производства товара для получения дополнительного дохода. Повышение цены на оставшийся товар. Вследствие вышеперечисленных действий, покупатели получают возможность приобрести товар, если его выпуск увеличен, либо потратить часть оставшегося дохода на приобретение товара по более высокой цене. Существуют рынки, где невозможно отследить намечающийся дефицит по нехватке товара. Как правило, это рынок услуг. Здесь индикатором формирования дефицита выступает очередь. Товарный излишек возникает тогда, когда предложение превышает потребность спроса в товарах. То есть, не хватает денег, на которые может быть обменен готовый товар. Отследить избыток можно по росту запасов на складах. Реакция производителей может выражаться в снижении цен, уменьшении объема выпуска, либо использования сразу двух направлений. Постепенно количество и цена снизятся до такой отметки, которая приведет предложение и спрос к равновесному состоянию. Если речь идет о рынке услуг, то излишек товара выражается в формировании очереди среди производителей. Они начинаются более активно бороться за потребительский спрос.

**4. Механизм рыночного ценообразования.**

1. Рыночная цена и ее виды
2. Закон спроса
3. Закон предложения
4. Равновесная цена

**1.***Рыночная цена –*эта фактическая цена, которая устанавливается в соответствии со спросом и предложением товаров. В зависимости от разных условий купли-продажи благ и услуг встречаются неодинаковые виды цен. Их можно классифицировать на определенные основные группы.

1. С учетом способов регулированиявыделяются такие виды цен:

*Свободные*цены. Они зависят от состояния рынка и устанавливаются без государственного вмешательства, на основе свободной договоренности продавца и покупателя. *Договорные,*или *контрактные,*цены. Участники рынка устанавливают их по взаимному согласию до момента купли-продажи товара. В договоре могут указываться не абсолютные величины цен, а лишь верхний и нижний уровень их изменений. *Регулируемые*цены. Для отдельных групп товаров государство устанавливает верхний предел цен, превышать который запрещено. В условиях рыночной экономики такое ценообразование касается жизненно важных товаров и услуг (стратегического сырья, энергоносителей, общественного транспорта, потребительских продуктов первой необходимости). *Государственные*твердо установленные цены. Государственные органы фиксируют такие цены в плановых и иных документах. Ни производители, ни продавцы не имеют права их изменять.

2. В зависимости от форм и сфер торговливыделяются следующие виды цен:

*Оптовые*, по которым большие массы товаров реализуются в оптовой торговле. В нашей стране по таким ценам предприятия-производители сбывают свою продукцию иным предприятиям или торговым посредникам. *Розничные,*по которым в розничной торговле продукты продаются потребителям. *Тарифы*на услуги – цены (расценки), устанавливающие уровень оплаты коммунальных и бытовых услуг за пользование телефоном, радио и др.

3. Биржевые и аукционные ценыобразуются на разных конкретных формах рынков, относящихся к типу свободного рынка. Об их характере и способах образования подробно поговорим в дальнейшем.

4. Цены мирового рынка– цены, которые:

а) фактически установились на товары данной группы на всемирном рынке;

б) признаны организациями, ведающими международной торговлей, на определенный период. В странах с открытой рыночной экономикой знание мировых цен имеет важное значение для правильной ориентации в хозяйственной деятельности производителей товаров торговых посредников и покупателей. Изменение цен на мировом рынке сильно влияет на внутренние цены в той или иной стране. В еще большей мере уровень мировых цен определяет выгодность или убыточность внешней торговли. Большинство цен в той или иной мере имеют общее свойство – они изменяются под воздействием конъюнктуры (стечения разных обстоятельств) рынка. В свою очередь, цены закономерно влияют на экономическое положение продавцов и покупателей, их заинтересованность в купле-продаже товаров. Давайте проанализируем это взаимодействие.

**2.** *Спрос –*это платежеспособная потребность, то есть сумма денег, которую покупатели могут и намерены заплатить за какие-то нужные им изделия. На спрос воздействует ряд рыночных факторов, например, доходы покупателей, их вкусы и предпочтения.

**3.***Предложение*– это сумма товаров, которые продавцы готовы продать при разной динамике рыночной цены. *Закон предложения*характеризует следующую функциональную зависимость предложения от цены. Чем выше цена, тем в большей мере растет предложение продуктов со стороны продавцов. И наоборот: чем ниже цена, тем ниже предложение.

**5. Понятие безработицы в России.**

**Уровень занятости населения**[**России**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F) является довольно высоким с [советских времён](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D1%8F), когда [рождаемость](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%BE%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) снизилась, а число женщин, вовлечённых в экономику, резко возросло. После кризиса на рынке труда в ходе [шоковой терапии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%8F_(%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)) [1990-х годов](https://ru.wikipedia.org/wiki/1990-%D0%B5_%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%8B_%D0%B2_%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B5_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8), возобновившийся рост [экономики](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8) и сокращение численности [экономически активного населения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8_%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) России в 1990-е годыпозволили снизить уровень [безработицы](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B5%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B0) и увеличить [занятость населения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%97%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C_%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F). В 2013 году Россия занимала первое место в СНГ по общему количеству безработных (более 4 млн человек).

Число безработных в России оценивается "[Росстатом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B1%D0%B0_%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8)" путем опросов по [специальной методике](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%BF%D0%BE_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B0%D0%BC_%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8_%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8). В среднем, в составе населения России трудоспособного возраста, по разным статистическим оценкам "Роструда" и "Росстата")., в 2013-2015 годах единовременно значились:

* около 4 млн. человек - безработные, находящиеся в поиске работы
* от 25 до 38 млн. человек - нигде официально не работающие, не ищущие работу и не учащиеся трудоспособные граждане (в том числе, в [теневой занятости](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C))
* около 1 млн. человек - официально зарегистрированы в [Центрах занятости](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D1%80%D0%B6%D0%B0_%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B0).

Например, по состоянию на сентябрь 2015 года, по данным [Роструда](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B1%D0%B0_%D0%BF%D0%BE_%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B4%D1%83_%D0%B8_%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8" \o "Федеральная служба по труду и занятости) и Росстата, не имели официального трудоустройства свыше 25 % экономически активного населения России (19,4 млн из 77 млн человек), в том числе 4,0 млн человек безработных и 15,4 млн человек, предположительно, в [теневой занятости](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C). По другим данным к неофициально занятым относится 16,2 млн человек или почти 23 % всех занятых в экономике. Кроме того, в сентябре 2015 года Росстат учёл ещё 16,9 млн человек *экономически неактивного населения -* находящегося в трудоспособном возрасте, но не работающего и не ищущего работу (включая 6,6 млн обучающихся дневной формы).

Официальный *статистический* уровень безработицы в России, по состоянию на сентябрь 2016 года, по данным «[Росстата](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B1%D0%B0_%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B9_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8)», составил 5,2 % экономически активного населения (рабочей силы) или 4,0 млн человек,не изменившись, по отношению к сентябрю 2015 г. — те же 5,2 % (4,0 млн чел.).

Количество безработных, зарегистрированных в [Центрах занятости](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80_%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8), — 917 тыс. человек, по состоянию на 18.10.2015 года, 991 тыс. на 22.06.2016 г. Такой низкий уровень зарегистрированной безработицы объясняется тем, что центры занятости населения автоматически снимают с учёта всех безработных, которые 2 раза подряд отказались от предлагаемой им работы. А предлагают в центре занятости, как правило, вакансии с минимальным размером зарплаты. По данным, которые приводит «[Независимая газета](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9D%D0%B5%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%8F_%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B5%D1%82%D0%B0)», со ссылкой на слова заместителя председателя Правительства РФ, [Ольги Голодец](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D1%86,_%D0%9E%D0%BB%D1%8C%D0%B3%D0%B0_%D0%AE%D1%80%D1%8C%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%B0), в 2013 году не имели официального трудоустройства 44 % (38 млн из 86 млн) граждан России трудоспособного возраста (16-54 года для женщин, 16-59 лет для мужчин).

Несмотря на то что [женщины](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%96%D0%B5%D0%BD%D1%89%D0%B8%D0%BD%D0%B0) в России активно заняты в экономике, в России до сих пор некоторые работодатели практикуют [дискриминацию](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%BA%D1%80%D0%B8%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D0%B2_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8_%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8) по [полу](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BB_%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%BE%D0%B2) и [возрасту](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82). В последние годы ситуация с дискриминацией женщин улучшилась, так, к 2014 году число женщин среди руководителей компаний по данным организации *Grant Thornton International* в России составляет 43 %, что является самым высоким показателем в мире. Наиболее широко работодателями практикуется дискриминация по возрасту, спад зарплат у мужчин отмечается после 38 лет, у женщин спад зарплат начинается после 44 лет. Помимо дискриминации, другой проблемой занятости в России, несмотря на официально низкий уровень безработицы, является широкое распространение [теневой занятости](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%8F%D1%82%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C) (более 20 % экономически активного населения с 2014 года), являющейся для многих альтернативой безработице.